

---

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **CLÔTURE DU 58<sup>E</sup> MONTREUX JAZZ FESTIVAL**

# Un défi historique, une gratitude immense

**Le 58<sup>e</sup> Montreux Jazz Festival se clôt ce samedi 20 juillet après seize jours de célébration musicale au cœur de la ville. Organisée hors des murs du Centre des Congrès, cette édition inédite a tenu toutes ses promesses avec son époustouflante Scène du Lac et son intimiste Scène du Casino. Les 250'000 festivalier.e.s ont profité d'un parcours repensé sur les quais, de nouvelles terrasses et lieux de programmation gratuits. Les scènes payantes ont enregistré un taux de remplissage moyen de 90%.**

D'innombrables moments d'anthologie ont marqué les scènes du Montreux Jazz Festival ces deux dernières semaines. Mais au moment de tirer le bilan de cette édition de tous les superlatifs, nous souhaitons exprimer notre gratitude en premier lieu à toutes les personnes qui ont œuvré en coulisses et participé au succès de cette incroyable transformation du Festival.

Organiser la manifestation à Montreux sans le Centre des Congrès fut l'un des plus grands défis de l'histoire du Festival – certainement même le plus grand. Ce tour de force a été rendu possible grâce à la confiance, la bienveillance et la passion de centaines de milliers de personnes: notre **public** qui a répondu présent avec enthousiasme et curiosité; nos **staffs**, qui ont œuvré avec dévouement sur un site élargi et souvent plus exigeant; la **population** montreuusienne, qui a cohabité avec le Festival au cœur de la ville pendant près de deux mois, les **autorités**, qui nous ont accompagnés dès les premières esquisses du projet, nos **prestataires**, dont l'expertise et la fidélité ont été essentielles et nos **partenaires**, dont le soutien indéfectible a été plus précieux que jamais. Ensemble, nous avons toutes et tous permis de concrétiser une édition historique et de perpétuer la longue tradition d'innovation montreuusienne.

## Une Scène du Lac majestueuse

Orpheline de l'Auditorium Stravinski, l'équipe du Montreux Jazz Festival avait une mission cruciale pour cette année : inventer une nouvelle scène qui puisse, par son caractère extraordinaire, faire rêver à la fois les artistes, les agents et le public. Si la qualité de la programmation et les ventes de billets témoignaient déjà d'une opération de séduction réussie, il restait encore à confirmer l'expérience sur le terrain. Dès les premières notes de **Trombone Shorty**, il était clair que la Scène du Lac ferait l'unanimité, profitant d'un coucher de soleil idyllique, d'une visibilité idéale depuis la place du Marché et d'une acoustique impeccable. Toujours une priorité absolue du Montreux Jazz Festival, la qualité sonore a pu être garantie dans un environnement inhabituel grâce au savoir-faire et au travail de longue haleine des équipes de production et de notre partenaire Meyer Sound.

L'engouement populaire pour cette scène s'est même étendu au-delà du périmètre, notamment pour les têtes d'affiches *sold out* telles que **Sting** ou **Lenny Kravitz**. Des centaines de personnes ont profité d'une vue partielle sur l'écran depuis la rue, les balcons du voisinage et les nombreux bateaux sur le lac ont également participé à la fête.

Plusieurs moments magiques auront marqué cette édition sur la Scène du Lac. **Jon Batiste** a conclu son concert en défilant avec son *marching band* dans la Grand-Rue de Montreux. Pour sa première en Suisse, **Vulfpeck** a fait sensation en collaborant avec **Marc Rebillet** et en plaçant l'un de ses musiciens sur un balcon du bâtiment en face de la scène. **Justice** a délivré un show visuel comme on en a rarement vu au Festival. Jouant pour la première fois devant son grand-père suisse, **Raye** a offert une performance vocale digne des plus grandes divas qui l'ont précédées à Montreux. **Deep Purple** a offert un clin d'œil à son histoire avec un show de fumée sur l'eau pendant « Smoke on the Water » (un morceau auquel les **Smashing Pumpkins** ou encore **Matthieu Chedid** ont d'ailleurs rendu hommage durant leurs concerts).

## Un Casino intimiste

Avec sa configuration mixte (places assises et debout) et sa petite capacité, la Scène du Casino a parfaitement rempli son rôle d'écrin intimiste. Un cadre idéal pour des concerts tout en subtilité, notamment **Dionne Warwick**, 83 ans et toujours au sommet de l'élégance, qui a vécu sa première à Montreux; **Asaf Avidan** qui a offert une performance en solo époustouflante durant plus de deux heures, **André 3000** qui avait enrôlé Jowee Omicil comme *surprise guest* ou encore **Nick Mason** qui a célébré son retour à Montreux plus de 50 ans après y avoir joué avec Pink Floyd. Le Casino a également accueilli des soirées électriques rappelant l'ambiance du Montreux Jazz Lab : **Tems**, **Disiz**, **TIF**, **Yamè**, **Oxlade** ou encore **Loreen** ont fait suer le public dont il ne restait plus personne assis.

## Des scènes gratuites redéfinies

Relocalisées et réimaginées, les scènes gratuites du Festival ont chacune conservé leur état d'esprit et positionnement musical. Le Lisztomania avait plus que jamais une atmosphère de club indé avec sa petite capacité et son plafond très bas. La Super Bock Stage a trouvé en le Parc Suisse un superbe remplacement au Vernex. Les terrasses situées entre le Mona et le 2m2c ont accueilli les festivaliers dans une ambiance électrisante, que ce soit à El Mundo, Ipanema, la Terrasse ibis MUSIC x ALL.com, Li Lo ou à la Terrasse Nestlé. Très attendue, l'expérience Audemars Piguet Parallel s'est tenue en altitude, aux Pléiades, dans une atmosphère idyllique.

Pour la troisième édition consécutive, la Lake House a conservé sa formule de résidence sur trois étages, variant entre ambiances festives, musicales et didactiques. Du côté du Memphis, soutenu par la banque Julius Baer, on avait pu craindre un manque d'artistes majeurs aux jam sessions en raison de la distance qui la sépare des scènes payantes, mais le doute s'est vite dissipé. **Trombone Shorty** et **Jon Batiste**, **Matthieu Chedid**, **Yussef Dayes**, **Vulfpeck**, **Paolo Nutini**, **Rag'n'Bone Man**, **Paloma Faith**, **Jalen Ngonda** ou encore **Raye** ont participé aux jam sessions et offert au public des moments spontanés qui se font de plus en plus rares en tournée et dans les grands festivals.

## Bilan de la billetterie et du F&B

Avec 12 concerts *sold out* et un taux de remplissage moyen de 92%, la Scène du Lac a rempli et même dépassé ses objectifs. Un résultat exceptionnel compte tenu du nombre de billets en vente – 1'000 de plus qu'à l'Auditorium Stravinski – et d'un budget à atteindre plus élevé. Le Casino a enregistré de très bons chiffres également avec 10 *sold out* et 88% de taux de remplissage.

Les chiffres du F&B (nourriture et boissons) sont également positifs, malgré trois jours de conditions météorologiques difficiles. Entièrement repensé, le site élargi du Festival a permis d'atteindre les objectifs tout en prenant en compte les restaurateurs et bars de la ville. Le nouveau setup du Festival a également permis d'accueillir un nombre record de festivaliers le samedi 13 juillet, avec une foule impressionnante sur les quais et sur la route limitée au trafic.

## Livestreaming

Le Montreux Jazz Festival a diffusé en direct et gratuitement les performances de 35 artistes, soit plus de la moitié des concerts payants de l'édition. Les captations des concerts – publiées dans leur intégralité en livestreams et par extraits sur les réseaux sociaux – ont généré en tout plus de 5 millions de vues. Les diffusions les plus populaires étaient, dans l'ordre, Vulfpeck, Jamie Cullum et Larkin Poe.

*“Above all, this Festival is a trove of talent for anybody who loves music. Forget Glastonbury, Montreux is the very definition of a real bucket-list festival.”*

**- The Telegraph**

*“I cannot believe we are headlining Montreux Jazz Festival today. Those of you who know me know just how crazyyyyyy this is to me as a musician and as a girl with a Swiss Grandad who is going to see me play for the first time.”*

**- Raye**

*“It's pretty easily the most beautiful stage I've played on. I've been watching and listening to Live at Montreux records my whole life. It's got this kind of aura about it, there's something magical about it. The crowds here are really connoisseurs, real music lovers. It's like a secret music hideout.”*

**- Joe Dart, Vulfpeck**

*“It's a festival that was started by people who really know what musicians stand for, who understand their life, their stories and values. I've been invited here for the first time in 2013 and ever since then, I never saw a festival quite like.”*

**- Jon Batiste**

*“My first concert here was 20 years ago. It felt like a dream and every time I come back, it's the highlight of my year.”*

**- Jamie Cullum**

*“This was a bucket list gig. Special for me because the first record I ever purchased with my own money was a Deep Purple record. Thanks to everyone that came out tonight. Incredible place, incredible vibe, incredible people.”*

**- Jimmy Chamberlin,  
The Smashing Pumpkins**

## PROCHAINES DATES À RETENIR

### 2024

---

- 24-26 octobre 3<sup>e</sup> édition du **Montreux Jazz Festival China**
- 16-19 octobre 5<sup>e</sup> édition de **Montreux Jazz Festival Residency**
- 6-8 décembre 5<sup>e</sup> édition du **Montreux Jazz Festival Japan**

### 2025

---

- Février-mars 3<sup>e</sup> édition des **MJF Spotlight Sessions** à Villars
- 27 février-1 mars 2<sup>e</sup> édition de **MJF Miami**
- 4-19 juillet **59<sup>e</sup> édition du Montreux Jazz Festival**

---

### LIEN VERS NOTRE ESPACE PRESSE

[www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse](http://www.montreuxjazzfestival.com/fr/presse)

### CONTACTS PRESSE

Kevin Donnet  
CCO  
[k.donnet@mjf.ch](mailto:k.donnet@mjf.ch)  
+41 79 545 04 02

Eduardo Mendez  
Attaché de presse  
[e.mendez@mjf.ch](mailto:e.mendez@mjf.ch)  
+41 21 966 45 16